

Полный аудит сайта

Ok-crimea.ru

Оглавление

1 SEO-аудит.....	3
1.1 Количество страниц в индексе поисковых систем:.....	3
1.2 Наличие защищенного протокола https.....	3
1.3 Ссылочная масса сайта.....	3
1.4 Наложённые на сайт фильтры.....	3
1.5 Качество мета-тегов.....	3
1.6 Использование микроразметки.....	3
1.7 Использование ЧПУ (человеко-понятных URL-страниц на сайте).....	3
1.8 Наличие «хлебных крошек».....	3
1.8 Наличие и качество перелинковки.....	3
1.9 Оформление текстов.....	3
1.10 Качество сниппетов в поисковых системах.....	3
1.11 Наличие favicon.....	4
1.12 Оценка семантического ядра.....	4
1.13 Наличие вирусов на сайте.....	4
1.14 Продвижение с учетом региональности.....	4
1.15 Позиции сайта в поиске.....	4
2 Технический аудит.....	4
2.1 Анализ robots.txt.....	4
2.2 Анализ sitemap.....	4
2.3 Наличие страницы 404-ошибки.....	4
2.4 Код ответа несуществующей страницы.....	4
2.5 Код ответа сервера на существующую страницу.....	4
2.6 Есть ли дубли страниц в поиске.....	5
2.7 Наличие canonical на сайте.....	5
2.8 Битые ссылки на сайте.....	5
2.9 Наличие счетчиков статистики.....	5

2.10	Скорость загрузки сайта.....	5
2.11	Скорость ответа сервера.....	5
2.12	Оптимизация изображений.....	5
2.13	Ошибки в html-коде сайта.....	5
2.14	Проблемы сайта в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер.....	5
3	Юзабилити-аудит.....	6
3.1	Как отображается сайт в разных браузерах и на разных типах устройств.....	6
3.2	Наличие контактной информации в шапке.....	6
3.3	Наличие формы обратной связи на сайте.....	6
3.4	Наличие форм заказа и их удобство.....	6
3.5	Наличие УТП (уникального товарного предложения) на сайте.....	6
3.6	Удобство сайта.....	6
3.7	Читабельность шрифтов на сайте (размеры, однотипность, цвет).....	6
3.8	Наличие и удобство расположения кнопок заказов, корзины и триггеров.....	6
3.9	Удобство карточки товара.....	6
4	Общие рекомендации по сайту.....	6

1 SEO-аудит

1.1. Количество страниц в индексе поисковых систем:

- Яндекс: 56 407
- Google: 52 400

1.2. Наличие защищенного протокола https

Все в порядке. На сайте установлен защищенный протокол

1.3. Ссылочная масса сайта

- Входящие ссылки - 320
- Исходящие ссылки - 150

1.4. Наложённые на сайт фильтры

Все в порядке. На сайт не наложено фильтров от поисковых систем

1.5. Качество мета-тегов

- Title

На всех страницах сайта прописаны уникальные тайтлы.

- Description

Все страницы сайта имеют уникальный тег дескрипшен.

- Мета-теги фотографий (alt, title)
К фотографиям на сайте прописаны alt и title

1.6. Использование микроразметки

✘ На сайте используется микроразметка Schema, но она не отрабатывается в Яндексe. В Google все в порядке.

1.7. Использование ЧПУ (человеко-понятных URL-страниц на сайте)

На сайте используются ЧПУ и транслитерация. Однако можно внедрить ЧПУ в разделы афиша и новости, а также в карточки подробных объявлений.

1.8. Наличие «хлебных крошек»

✘ На сайте используются хлебные крошки, но необходимо расширить их в рубриках и подрубриках — дополнить хлебные крошки названиями городов и районов городов помимо регионов Крыма.

1.9. Наличие и качество перелинковки

На сайте настроена перелинковка, убраны ссылки со страницы на саму себя. Текстов на сайте немного и в них преимущественно нет перелинковки между разделами или похожими статьями. В статьях это компенсирует блок «похожие материалы».

1.10. Оформление текстов

- Форматирование текста (абзацы, списки, заголовки)

На сайте в разделах с контентом используются заголовки, списки и абзацы.

- Наличие заголовков H1-H6

На страницах сайта есть заголовок H1, а в контентных разделах также и H2-H3.

1.11. Наличие favicon

На сайте есть фавикон.

1.12. Оценка семантического ядра

- Качество семантического ядра

В семантике применяются самые востребованные запросы, но не все они выведены в топ, а многие находятся даже за пределами ТОП-100.

- Использование СЧ и НЧ запросов в ядре

В ядре используются как высокочастотные запросы, так и запросы с меньшей частотностью.

- Использование запросов по точному соответствию в ядре «!»

Запросы, используемые при продвижении, подобраны с учетом точного количества их запросов в поиске (использование конструкции «!»).

1.13. Наличие вирусов на сайте

На сайте вирусы не обнаружены.

1.14. Продвижение с учетом региональности

Сайт продвигается с учетом своего региона. В ключевых словах используются названия населенных пунктов. В Яндекс.Вебмастере регион сайта указан верно.

1.15. Позиции сайта в поиске

Здесь представлена часть семантического ядра, касающаяся запросов раздела «Работа» (остальные позиции в приложении 1).

Анкор	Я Яндекс	G Google
работа в крым	5 https://OK-Crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/page-6	2 https://ok-crimea.ru/rabota/
работа в симферополе	3 https://OK-Crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/simferopol/	3 https://ok-crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/simferopol/
работа в севастополе	10 https://OK-Crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/sevastopol/	9 https://ok-crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/sevastopol/
работа в бахчисарае	3 https://OK-Crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/bahchisaray/	19 https://ok-crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/bahchisaray/
работа в ялте	25 https://OK-Crimea.ru/data-find/rubr-rabota/text-%D1%8F%D0%BB%D1%82%D0%B0/	7 https://ok-crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/yalta/
работа в феодосии	-	8 https://ok-crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/feodosiya/
работа в алуште	8 https://OK-Crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/alushta/	-
работа в судак	6 https://OK-Crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/sudak/	8 https://ok-crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/sudak/
работа в джанкое	28 https://OK-Crimea.ru/data-find/rubr-rabota/text-%D0%B4%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B9/	16 https://ok-crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/dzhankoy/
работа в керчи	49 https://OK-Crimea.ru/data-find/rubr-rabota/text-%D0%BA%D0%B5%D1%80%D1%87%D1%8C/	-
работа в армянске	-	9 https://ok-crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/armyansk/
работа в гурзуфе	17 https://OK-Crimea.ru/data-find/rubr-trebuyutsya-na-rabotu/text-%D0%B3%D1%83%D1%80%D0%B7%D1%83%D1%84/	13 https://ok-crimea.ru/data-find/rubr-trebuyutsya-na-rabotu/text-%D0%B3%D1%83%D1%80%D0%B7%D1%83%D1%84/
работа в коктебеле	4 https://OK-Crimea.ru/data-find/rubr-trebuyutsya-na-rabotu/text-%D0%BA%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C/	6 https://ok-crimea.ru/data-find/rubr-trebuyutsya-na-rabotu/text-%D0%BA%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C/
работа в саках	22 https://OK-Crimea.ru/trebuyutsya-na-rabotu/zanadvi-	13 https://ok-crimea.ru/data-find/rubr-rabota/text-

Рекомендации по состоянию сайта с точки зрения SEO

Сайту необходимо улучшить позиции по запросам в городах (кроме Симферополя), более тщательно проработать семантику и подобрать новые, еще неиспользуемые на сайте запросы.

2 Технический аудит

2.1. Анализ robots.txt

Всё хорошо. На сайте есть robots.txt. Индексирование сайта разрешено. Скрытые и системные разделы закрыты от индексирования.

2.2. Анализ sitemap

Всё хорошо. На сайте есть карта сайта. Ошибок с ней не выявлено.

2.3. Наличие страницы 404-ошибки

Всё хорошо. На сайте есть 404 страница. С неё есть ссылка на главную страницу.

2.4. Код ответа несуществующей страницы

Всё хорошо. Код ответа несуществующей страницы — 404.

2.5. Код ответа сервера на существующую страницу

Всё хорошо. Код ответа существующей страницы — 200.

2.6. Есть ли дубли страниц в поиске

Всё хорошо. В поиске нет дубликатов страниц.

2.7. Наличие canonical на сайте

На страницах сайта прописан rel=canonical.

2.8. Битые ссылки на сайте

Всё хорошо. На сайте нет битых ссылок.


2.9. Наличие счетчиков статистики

На сайте установлены счетчики статистики.

2.10. Скорость загрузки сайта

0,74 сек — быстрее, чем 46% сайтов.

2.11. Оптимизация изображений


 В карточках объявлений изображения на сайте не сжаты — можно ускорить загрузку сайта, сжав на каждой подобной странице системные и пользовательские фото.

На страницах рубрик изображения сжаты.

2.12. Ошибки в html-коде сайта

 Найдено 77 ошибок и 12 предупреждений.

2.13. Проблемы сайта в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер

 У сайта есть проблемы в Google — ошибки переадресации (на сайте есть циклическая переадресация старых страниц на новые). Также часть страниц проиндексирована несмотря на то, что они запрещены к индексации в robots.txt.

Рекомендации по техническому состоянию сайта

Необходимо решить проблемы с циклической переадресацией на ряде страниц сайта. И устранить проблемы в html-коде сайта — это позволит быстрее загружать сайт и избежать проблем с индексацией его содержимого.

3 Юзабилити-аудит

(нарисовать с примерами как будет лучше, а ко всем пунктам приложить скриншоты как было и может быть)

3.1. Как отображается сайт в разных браузерах и на разных типах устройств

✘ Сайт не оптимизирован для мобильных устройств. Есть горизонтальная прокрутка и в экран помещается только половина сайта. Учитывая постоянный рост интернет-трафика с мобильных устройств необходимо создавать адаптивную версию сайта, чтобы не терять до половины всего трафика (суммарно с смартфонов и планшетов).

С другой стороны оптимизированы для смартфонов и планшетов страницы подробных объявлений

3.2. Наличие контактной информации в шапке

На сайте нет необходимости в выводе контактной информации в шапку. Зато есть сквозная ссылка на страницу контактов.

3.3. Наличие формы обратной связи на сайте

На сайте есть онлайн-чат помощи.

3.4. Удобство сайта

- Удобство меню

✘ В меню сайта вынесены все рубрики, но с мобильных устройств они не помещаются в один экран и затрудняют навигацию по сайту.

✘ - Удобство шапки

В шапке сайта есть дублирующаяся кнопка «Найти объявления», ведущая на главную страницу, как и ссылка с логотипа.

- Цветовая гамма сайта

Цвета сайта просты и не режут глаз при просмотре с десктопов и смартфонов.

3.7. Читабельность шрифтов на сайте (размеры, однотипность, цвет)

На сайте установлен 16-й шрифт без засечек — это удобно для чтения всем пользователям и нет необходимости увеличивать размер экрана, чтобы прочесть текст.

Рекомендации по юзабилити сайта

Необходимо создать адаптивную или мобильную версию сайта, чтобы не терять трафик со смартфонов и планшетов. Заказать создание адаптивного сайта вы можете в издательстве «Литера» - <https://ok-litera.ru/internet/sozdanie-saytov>.

4 Общие рекомендации по сайту

Необходимо подстраивать сайт под текущие требования — создать сайт адаптированный под мобильные устройства. Требуется более точечное продвижение по регионам и городам. Нужно решить проблемы с микроразметкой на сайте и ее отображением в Яндексе.